UPCAlumni

PRESENTACIÓ A LA JUNTA DIRECTIVA

Pla d'Actuació
UPC Alumni 2026–2028

15 de setembre de 2026

“Ser una comunitat alumni activa, reconeguda i útil, que generi oportunitats professionals, connexions i valor per als titulats i titulades, per a la Universitat i la societat.”

QUÈ GENERA AQUESTA VISIÓ



Prestigi

per a la Universitat



Influència

per al país



Valor

per als alumni



Impacte

per a la societat

COM HO FAREM

Els 3 pilars estratègics

La base sobre la qual s'impulsa tot el projecte 2026–2028.

01

Estructura sòlida

Governança i equip

02

El relat de l'orgull

Comunicació d'impacte i rellevància

03

Valor afegit real

Activitats i serveis exclusius

Sis eixos d'actuació

Full de ruta compartit a partir del pla "Impuls Alumni UPC: de xarxa a actiu estratègic", presentat a la Junta Directiva el 29 d'abril de 2026.

01

Sentiment de pertinença

Comunitat activa i connectada amb la UPC

02

Visibilitat dels alumni

Reconeixement i projecció dels alumni

03

Desenvolupament professional i talent

Serveis de carrera i connexió amb empreses

04

Compromís i impacte social

Implicació dels alumni en la vida universitària

05

Transformació digital

Eines, dades i experiència d'usuari

06

Gestió I organització

Marc normatiu, planificació I equip

EIX 01

Reforçar el sentiment de pertinença

Potenciar programes, serveis i activitats que reforcin el vincle dels alumni amb la UPC, mitjançant una coordinació estreta amb escoles i clubs.

ACCIONS PRIORITÀRIES

1	**Esdeveniments de referència** — Jornada Anual Alumni, Trobada d'alumni internacionals per Nadal i Trobada anual de presidents i presidentes dels Clubs.	**2026–2028**
2	**Programació estable** — Trobades dels Clubs Alumni, Esmorzars Magnífics amb el rector i trobades temàtiques als centres.	**2026–2028**
3	**Expansió internacional** — Creació dels nous Chapters Alumni de la Xina i Mèxic per reforçar la xarxa internacional.	**Q2 2027**

EIX 02

Potenciar la visibilitat dels alumni

Incrementar el reconeixement dels alumni i donar visibilitat a la seva aportació a la Universitat i a la societat, com a ambaixadors de la UPC.

ACCIONS PRIORITÀRIES

1	**Premis Inspira Alumni UPC** — Reconeixement de trajectòries professionals i personals d'impacte; entrega anual a la Jornada Alumni.	**1a edició 2027**
2	**Presència institucional** — Més presència en actes commemoratius dels centres i nou model de participació a les cerimònies de graduació.	**2026–2028**
3	**Nou pla de comunicació** — Visibilitat dels perfils alumni a la web, xarxes socials, newsletter i mitjans de comunicació.	**2027**
4	**Sèrie "Converses Alumni"** — Continguts audiovisuals amb experiències inspiradores i casos d'èxit.	**2027**

EIX 03

Desenvolupament professional i talent

Impulsar serveis i programes que afavoreixin el desenvolupament professional dels alumni i la connexió amb empreses i institucions.

ACCIONS PRIORITÀRIES

1	**Pla de Carreres Professionals** — Inserció laboral dels recent titulats, formació continuada (amb la IA com a eix transversal), mentoria i connexió amb empreses.	2026–2028
2	**Borsa de Treball** — Millora i optimització de la Borsa de Treball UPC Alumni.	2026
3	**Fòrums d'Empresa** — Consolidació de les sessions d'orientació professional als centres.	2027–2028

EIX 04

Compromís i impacte social

Fomentar la implicació activa dels alumni en la vida universitària i en iniciatives d'interès social.

ACCIONS PRIORITÀRIES

1	**Préstecs Alumni** — Consolidació del programa, amb noves convocatòries.	**2027–2028**
2	**Donacions i mecenatge** — Nou programa per donar suport a préstecs, ajuts i altres projectes estratègics de la UPC.	**2027**
3	**Col·laboracions i aliances** — Model estable amb col·legis professionals i noves aliances amb institucions vinculades als valors de la UPC.	**2026–2028**
4	**Mentoria i reconeixement** — Participació dels alumni en programes de mentoria, orientació i reconeixement del talent (p. ex. distintiu AURA).	**2026–2028**

EIX 05

Transformació digital

Consolidar les eines, els canals i els processos que permetin ampliar la comunitat UPC Alumni i millorar l'experiència digital dels alumni.

ACCIONS PRIORITÀRIES

1	**Plataforma UPC Alumni** — Millora qualitativa de la usabilitat i l'experiència d'usuari, i de la comunicació entre alumni.	**2026–2027**
2	**Captació i fidelització** — Noves estratègies de captació digital, incloent-hi eines com Sales Navigator de LinkedIn.	**2027**
3	**Dades i indicadors** — Millora de la qualitat i l'explotació de les dades, amb definiciño de KPIs i un quadre de comandament de seguiment.	**2026**

EIX 06

Gestió i Organització

Consolidar el marc normatiu i l'equip que donen suport a l'execució del pla.

FITES DE GOVERN

Set 2026	**Presentació del Pla d'actuació 2026–2027 • Avui**
Des 2026	Aprovació del Reglament UPC Alumni
Des 2026	Aprovació del Reglament per a Clubs Alumni
Gen 2027–28	Aprovació del Pla d'Ajuts als Clubs Alumni
2027	Consolidació de l'equip Alumni, amb noves incorporacions

TRANSVERSAL

Identificar interessos tipologia Alumni

Copsar els serveis, actes, activitats d'interès pels Alumni

Realitzar 3 sessions brainstorming amb Alumni en diversos moments vitals de la seva carrera professional (finalització estudis, en desenvolupament, consolidació) per identificar que els motiva en la seva vinculació a Alumni.

Aprofitar actes, interacció web… per copsar interessos pels serveis Alumni

UPCAlumni