

I edició del CURSO

# CONNECTED & AUTOMATED DRIVING

**Módulo 1:** Técnicas y tecnologías del vehículo conectado, los sistemas cooperativos y la conducción Automatizada

**Módulo 2:** Técnicas de emprendimiento, innovación y nuevos modelos de negocio

**Módulo 3:** Diferentes visiones y marcos de trabajo (legal, infraestructura y gestión del tráfico) del vehículo conectado, los sistemas cooperativos y la conducción automatizada

**Módulo 4:** Ciberseguridad en el vehículo y el sistema de transporte

TÉCNICAS DE EMPRENDIMIENTO | INNOVACIÓN Y NUEVOS  
MODELOS DE NEGOCIO



# MÓDULO 2

22/10/2019 | 26/11/2019

Curso bonificable



Fundación Estatal  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



## PRESENTACIÓN DEL MÓDULO 2

El sector de la automoción está viviendo una época de cambios acelerados. A la transformación tecnológica de los vehículos (vehículo eléctrico, vehículo conectado y conducción autónoma, etc.), se unen la digitalización de los entornos industriales (industria 4.0) y la presión social para una movilidad sostenible. Todas estas transformaciones comportan nuevas oportunidades de generación de valor para los usuarios, para la sociedad y para las propias empresas, mediante la creación de nuevos modelos de negocio que saquen ventaja de dichos cambios.

La innovación, entendida como la creación de valor a partir de nuevas ideas, toma pues un valor central en el sector de automoción, siendo el objeto de este módulo ofrecer herramientas concretas y casos de referencia para su desarrollo en la empresa, especialmente en las vertientes relacionadas con la digitalización y la creación de negocios de alto valor añadido basados en servicios y en las tecnologías innovadoras como facilitadores.

El módulo 2 aborda las tres grandes vías existentes para para la innovación: La innovación interna, a través del intraemprendimiento, la innovación abierta en cooperación, y la innovación externa en colaboración con empresas tecnológicas y startups. Al mismo tiempo pone el énfasis tanto en los procesos de creación de valor (a través de bienes y servicios) como en los de captación de dicho valor (modelos de negocio).

Las sucesivas sesiones del módulo 2, van siguiendo el proceso de innovación desde la generación de las ideas hasta su explotación en el mercado, presentando de forma práctica y apoyándose en casos de referencia, las metodologías asociadas, como design thinking, service design, Lean Startup, etc. También se incide en la transformación necesaria en la gestión de los proyectos para agilizar el proceso, así como en el factor humano como principal impulsor y protagonista de la innovación en la empresa.

El módulo se dirige a los directivos que lideran los procesos de innovación, así como a los profesionales encargados de llevarlos adelante, bien sea como intraemprendedores en el seno de una gran organización o como emprendedores al frente de una nueva empresa innovadora.

**El curso contará con ponentes de empresas como SEAT, Applus+ IDIADA, Ideas2Value Network, idntt, Stimulo Design, Barcelona Activa, La Salle, Abertis, CARNET, ENTRETALENT, Pildo Labs, Volkswagen Group y la Universitat Oberta de Catalunya.**

- DIRIGIDO A:**
- Ingenieros y técnicos del sector del automóvil y de la movilidad
  - Recién titulados en estudios técnicos

**IDIOMA:** Castellano

## PROGRAMA MÓDULO 2

### Técnicas de emprendimiento, innovación y nuevos modelos de negocio en automoción

#### 2.1 Primeras ideas sobre innovación

**Caso práctico 1:** La iniciativa CARNET, innovación abierta y cooperación en el entorno de la movilidad urbana avanzada.

**Caso práctico 2:** Cómo las nuevas reglas del juego transforman a grandes empresas como ABERTIS.

#### 2.2 De la idea a la solución: la metodología design thinking

**Taller práctico: Design thinking.**

#### 2.3 Cuando la solución incluye un servicio: service design

**Taller práctico: Service design.**

#### 2.4 De la solución al mercado: La metodología Lean Startup

**Caso práctico:** La visión de la pequeña empresa en el movility as a service; la iniciativa MAAS Catalonia.

#### 2.5 La explotación de la innovación: Creación de nuevos negocios

**Caso práctico:** Nuevos modelos de negocio relacionados con la movilidad como Servicio. XMOBA Ventures by SEAT

#### 2.6 Desarrollo ágil, la metodología SCRUM

**Caso práctico:** Desarrollo ágil de producto en STIMULO.

#### 2.7 Competencias personales para la innovación

**Caso práctico:** El modelo de innovación distribuida en Applus+ IDIADA.



**CFPA**  
**Centre de Formació Professional d'Automoció**  
 Gran Vial SEAT | C/ Manuel Gallardo s/n  
 08760 Martorell | Barcelona  
<http://www.cfpa.cat/>



**MÓDULO 2:**  
**Del 22 de octubre al 26 de noviembre 2019**  
 Martes y jueves de 16:00 h a 20:00 h

### DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

**MÓDULO 2**  
 1.200,00€ + 21% IVA= **1.452,00€**  
**TOTAL HORAS: 44**

### CONDICIONES ESPECIALES

- o SOCIOS STA | CIAC | EIC | UPC ALUMNI  
10% de descuento
- o ESTUDIANTES ETSEIB  
150€
- o Inscritos antes del 09/09/2019  
5% adicional
- o Empresas: más de 3 inscripciones  
5% adicional

**INSCRÍBETE EN**  
[www.stauto.org](http://www.stauto.org)

### CONTACTO



[sta@stauto.org](mailto:sta@stauto.org)  
 Tel. 93 233 24 47



## PROFESORES DEL CURSO

**Xavier Ayneto**

*Profesor Titular  
ETSEIB-UPC  
Fundador  
Red de Innovación Ideas2Value Network*



**Pablo Lara**

*Profesor Agregado  
Ciencias de la Información y Comunicación  
Universitat Oberta de Catalunya*



**Pere Barnola**

*Product Owner y Co-founder  
idntt*



**Ramón Martínez**

*Creative Director & Design Strategist  
CEO y cofundador  
Agencia de diseño Stimulo Design*



**José Manuel Barrios**

*Head of Innovation. Corporate Integration  
& Innovation  
Applus+ IDIADA*



**Fernando Ozores**

*Consultor Buenaidea en creación de nuevos  
productos, servicios y modelos de negocio  
Docente y tutor de proyectos de  
emprendimiento  
Barcelona Activa y La Salle*



**Antonio Durán**

*Global Innovation Head  
Abertis*



**Laia Pagès**

*Executive and Scientific Manager  
CARNET*



**Estela González**

*Head of strategy and business development  
XMOBA Ventures by SEAT*



**Elsa Puig**

*Consultora de Personas y Organizaciones  
Fundadora y directora  
ENTRETALENT*



**Martí Jofre**

*CEO Factual i ITS Business Manager  
Pildo Labs*



**Salva Silvestre**

*Digital Business Strategy  
VOLKSWAGEN Group Services*

